

# ¡DONA UN ABRIGO, CALIENTA UN CORAZÓN!

## EL SLOGAN DEL CLUB DEL DESAYUNO DE LOS NIÑOS



El reciclar y reutilizar las cosas que ya no usamos, se puede disminuir el desperdicio. Cada año, el norteamericano promedio deshecha aproximadamente 37 kilos de ropa al año. Eso aunado a un total de 12 mil millones de kilos de desechos de ropa y textiles que terminan en los vertederos al año. Donar la ropa que ya no se usa y que está en buenas condiciones significa que alguien más puede aprovecharla, evitando al mismo tiempo que se convierta en una montaña de contaminación.

Siguiendo el espíritu navideño del año pasado y la campaña de recogida de calcetines anterior, la oficina de Toronto decidió donar a una colecta local de abrigos y artículos de invierno para ayudar a las familias canadienses a mantenerse calientes. En 2022, la organización seleccionada fue el [Children's Breakfast Club](#), Club de desayuno de los niños, organización de caridad cuyo objetivo fue el de recolectar 90,000 piezas de ropa de invierno. La campaña de recolección empezó en 2014 debido a que tuvieron un invierno extremadamente duro. A través del Club de desayuno de los niños, la campaña de recolección de abrigos continúa siendo un éxito anual. Los abrigos se distribuyen a familias en situación de necesidad para asegurar que ningún niño en Ontario tenga frío durante el invierno. De acuerdo con la Agencia de Protección Ambiental, los materiales de las navidades pueden producir hasta un millón de toneladas de basura que se van a los vertederos cada semana.

La campaña de navidad de la sucursal de Toronto duró tres semanas, del 28 de noviembre al 16 de diciembre de 2022. La oficina de Toronto se fijó el objetivo de recoger 100 artículos de invierno nuevos o ligeramente usados, como abrigos, suéteres, calcetines, pantalones, gorros y guantes. Wassim Louis y Lisa Atkinson colaboraron y ayudaron en la organización del evento, mientras que Lisa Kaul y Mike Shim prestaron su apoyo. Se animó a los asociados a hacer donaciones y a que pudieran ser seleccionados para ganar reconocimientos como quien hizo la mayor donación, a través de tres sorteos aleatorios. Los premios se entregaron durante la comida navideña de la oficina el 15 de diciembre. La meta se logró alcanzando una donación mayor a las 100 piezas.

El día anterior al inicio de las vacaciones de invierno, Mike Shim y Lisa Atkinson enviaron las cajas con las donaciones a la ubicación de la colecta, una compañía llamada Carquest, que llevó la ropa al Club de desayuno de los niños, para que ahí pudiera llegar a los niños a tiempo. El staff de Carquest mostró su gratitud con repetidos agradecimientos y, de manera adicional, ayudando a bajar las cajas.

Cuando compañías como Kumon se asocian con organizaciones de caridad comunitaria, pueden lograr que la ayuda llegue de manera más eficiente a las comunidades de escasos recursos, brindando resultados sostenibles. La donación de ropa usada a la caridad no solo beneficia a las personas en situación de necesidad, sino que también tiene un gran impacto en el medio ambiente.

Folleto de campaña navideña



**POR ESTO, INVITAMOS A TODOS EN KUMON A DONAR LA ROPA CON POCO USO QUE TENGAN Y QUE YA NO UTILICEN PARA CUALQUIER OCASIÓN O EVENTO FESTIVO.**